



Regulamin konkursu na projekt i wykonanie muralu „MIASTO-IDEA”

I. Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie na opracowanie projektu i wykonanie muralu pt. „MIASTO-IDEA” organizowanego w ramach Dizajn-Bizes-Kraków oraz Open Eyes Economy Summit.

II. Organizator

Organizatorem konkursu na projekt i wykonanie muralu jest Przedsiębiorstwo Społeczne Agencja Artystyczna GAP sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Rakowicka 10b/10, 31-511 Kraków.

III. Opis przedmiotu konkursu na projekt i wykonanie muralu

Cel konkursu

Celem konkursu na projekt i wykonanie muralu jest wyłonienie najlepszego projektu muralu czyli wielkoformatowego malowidła ściennego, który zostanie zrealizowany przez laureata na ścianie zewnętrznej budynku zlokalizowanego na ul. Długiej 72 w Krakowie (od strony ul. Kolberga).

Tematyka muralu

Tematyka muralu powinna zawierać treści związane z promocją hasła „MIASTO-IDEA”.

Projekt obejmować ma w swym zakresie i tematyce przesłanie związane bezpośrednio z ideą atrakcyjnego, czystego miasta przyjaznego dla mieszkańców. Kompozycję muralu należy wpisać w kontekst architektoniczny ściany budynku z wykorzystaniem istniejących elementów architektury. Mural powinien zawierać logo Dizajn-Biznes-Kraków, kongresu OEES Przedsiębiorstwa Społecznego Agencja Artystyczna GAP oraz podpis autora.

Lokalizacja muralu i specyfikacja ściany

1. Ściana, na której zostanie wykonany mural, będący przedmiotem konkursu znajduje się przy ul. Długiej 72 w Krakowie (od strony ul. Kolberga).
2. Wymiary ściany: szerokość: 7m; wysokość: 17,4m.
3. Rysunek, zdjęcie ściany stanowi **Załącznik 1** do niniejszego Regulaminu.
4. Logo Dizajn-Biznes-Kraków, Kongresu OEES, Przedsiębiorstwa Społecznego Agencja Artystyczna GAP znajdują się na stronie: www.dizajnbiznes.pl w zakładce „Konkurs”.

Technika muralu

Wielkoformatowa grafika wykonana na bazie farb akrylowych lub innych farb dostosowanych do malowania na elewacji budynku.



IV. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs na projekt i wykonanie muralu ma charakter otwarty, jednoetapowy.
2. Projekt musi być oryginalny, wykonany specjalnie na potrzeby konkursu na projekt i wykonanie muralu „MIASTO-IDEA”.
3. Uczestnikami konkursu na projekt i wykonanie muralu mogą być indywidualni, pełnoletni uczestnicy (osoby fizyczne) lub zespoły autorskie, których członkowie związani są ze sobą umową w celu realizacji wspólnego przedsięwzięcia, pod warunkiem, że poszczególni członkowie ww. zespołu nie wezmą udziału w konkursie jako indywidualni uczestnicy. Zespół autorski w **formularzu zgłoszeniowym (Załącznik 2)** wskazuje osobę, która będzie reprezentować zespół w kontaktach z Organizatorem (dotyczy również odbioru nagrody).
4. Organizator oraz członkowie komisji konkursowej, a także ich najbliższa rodzina nie mogą brać udziału w konkursie.
5. Zgłoszenie projektu do konkursu jest bezpłatne. Każda osoba/zespół autorski może zgłosić maksymalnie jedną pracę.
6. Projekt może być wykonany dowolną techniką artystyczną, o ile w wersji finalnej będzie zgodny z Pkt. IV.7 niniejszego Regulaminu.
7. Projekty powinny być przedłożone w formie elektronicznej w pliku JPEG/PDF i posiadać rozdzielczość 300 dpi. Projekt powinien się składać z dwóch części: wizualizacji muralu oraz osobnego pliku z projektem wykonawczym. Gotowy projekt należy utrwalić na płycie CD lub innym nośniku danych.
8. Do każdej pracy (projektu) należy dołączyć kartę zgłoszenia wg wzoru załączonego do Regulaminu.

V. Termin i miejsce nadsyłania prac

1. Każdy projekt powinien być dostarczony **osobiście lub pocztą** na adres: Agencja Artystyczna GAP, ul. Rakowicka 10b/10; 31-511 Kraków **do 26.09.2016 r. do godz. 12.00** z dopiskiem: *Zgłoszenie do konkursu na projekt i wykonanie muralu (decyduje data doręczenia przesyłki)*.
2. Projekty zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane przez Jury Konkursowe.

VI. Sposób oceniania prac konkursowych

1. Zgłoszone do konkursu na projekt i wykonanie muralu projekty zostaną ocenione pod względem wymogów formalnych przez Jury powołane przez Organizatora.
2. Jury dokona oceny prac pod kątem walorów artystycznych i zgodności z tematyką konkursu na projekt i wykonanie muralu.
3. Decyzje Jury są ostateczne. Od werdyktu Jury nie przysługuje odwołanie.



VII. Nagrody

Laureat konkursu na projekt i wykonanie muralu otrzymuje:

1. Nagrodę pieniężną w kwocie 6 000 zł brutto – z laureatem nagrodzonej pracy Organizator podpisze umowę o przeniesieniu własności projektu muralu oraz o przejściu autorskich praw majątkowych do projektu. Nagroda stanowi wynagrodzenie za przeniesienie własności i nabycie autorskich praw majątkowych do muralu. W przypadku zespołu autorskiego wskazana kwota podlega podziałowi pomiędzy jego poszczególnych członków w porozumieniu z osobą wyznaczoną do reprezentowania zespołu w kontaktach z Organizatorem.
2. Środki na wykonanie muralu w kwocie – maksymalnie do 6 000 zł brutto (kwota obejmuje m.in. zakup farb oraz koszt i wynajęcie podnośnika). Z laureatem zostanie zawarta umowa o dzieło na wykonanie muralu.

VIII. Sposób podania wyników konkursu na projekt i wykonanie muralu

1. Wynik konkursu na projekt i wykonanie muralu zostanie ogłoszony na oficjalnej stronie internetowej Organizatora www.aagap.pl oraz na www.dizajnbiznes.pl
2. Laureat konkursu na projekt i wykonanie muralu zostanie dodatkowo poinformowany o wynikach pocztą elektroniczną.

IX. Harmonogram konkursu

1. Ogłoszenie konkursu na projekt i wykonanie muralu: 08.07.2016 r.
2. Przyjmowanie prac konkursowych: do 26.09.2016 r.
3. Ogłoszenie zwycięskiego projektu: do 03.11.2016 r.
4. Realizacja projektu: 07-11.11.2016 r.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w harmonogramie bez zmiany Regulaminu.

X. Unieważnienie konkursu na projekt i wykonanie muralu

Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu na projekt i wykonanie muralu w przypadku:

1. Gdy nie wpłynęła żadna praca konkursowa.
2. Gdy żadna z dostarczonych prac konkursowych nie spełnia warunków Regulaminu.
3. Niezadawalającego poziomu artystycznego prac konkursowych.
4. Sytuacji niezależnych od Organizatora.



XI. Prawa autorskie

1. Uczestnik konkursu potwierdza prawa autorskie do nadesłanego projektu i oświadcza, że nie narusza ono praw autorskich osób trzecich (Załącznik 3).
2. Laureat konkursu przekazuje Organizatorowi wszelkie przenaszalne prawa autorskie do projektu na wszystkich polach eksploatacji w szczególności: zwielokrotniania dowolną techniką, w tym drukarską i cyfrową oraz na wszelkich urządzeniach magazynujących dane cyfrowe.
3. Projekty nie mogą naruszać powszechnie obowiązującego prawa oraz powinny być wolne od wad prawnych. W przypadku wykorzystania w projekcie projektów osób trzecich, do projektu należy dołączyć umowę obejmująca zgodę na wykonywanie autorskich praw zależnych do tego utworu obejmującą prawo do korzystania i rozporządzania utworem uczestnika w zakresie nie mniejszym niż korzystanie ze zwycięskiego projektu. **Uczestnicy niniejszego konkursu ponoszą odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu wykorzystania materiałów zgłoszonych przez uczestników niniejszego konkursu jako własnych.**
4. W konkursie nie mogą brać udziału projekty, które w całości lub w części były zgłaszane na inny konkurs, otrzymały nagrodę lub były publikowane w jakiegokolwiek postaci.

XII. Ochrona danych osobowych

1. Zgłoszenie projektów do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z *Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182)* dla potrzeb konkursu.

XIII. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do konkursu na projekt i wykonanie muralu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Przystąpienie do konkursu na projekt i wykonanie muralu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatną prezentację dzieła, zgodnie z ust. 5 niniejszego pkt. Regulaminu oraz publikację nagrodzonego projektu w mediach.
3. Organizator konkursu na projekt i wykonanie muralu zastrzega sobie prawo do korekty zwycięskiego projektu, po konsultacji z autorem, w celu ostatecznego przystosowania go do realizacji.
4. Koszty przygotowania oraz złożenia pracy konkursowej ponosi wyłącznie Uczestnik konkursu na projekt i wykonanie muralu.
5. Zwycięski projekt muralu będzie wykonany profesjonalnymi farbami elewacyjnymi na ścianie zlokalizowanej przy ul. Długiej 72 w Krakowie po uzyskaniu akceptacji Wojewódzkiego Konserwatora Budynków.
6. Niniejszy konkurs na projekt i wykonanie muralu nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych [Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.].



7. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych zmian w treści niniejszego regulaminu.

XIV. Kontakt

Informacje związane z konkursem można uzyskać w Agencji Artystycznej GAP, ul. Rakowicka 10b/10, Kraków, pod numerem telefonu: 12-293-75-64 oraz na stronie Organizatora: www.dizajnbiznes.pl, e-mail: biuro@dizajnbiznes.pl